1.

B&B ITALIA A TEL AVIV

1. UN'IMMAGINE DEL NUOVO SHOWROOM ***B&B ITALIA*** DI TEL AVIV. SUL SOFFITTO, SI DISTINGUE UNA STRUTTURA TUBOLARE ROSSA CHE DONA UNIFORMITÀ VISIVA AL LIVELLO SUPERIORE.

2. UN'AREA DELLO STORE IN CUI SI RICONOSCE, SULLO SFONDO, LA SCALA IN METALLO 'ARRUGGINITO' CHE COLLEGA I DUE PIANI.

2.

SCENOGRAFICA *vetrina* PER L'ESPOSIZIONE DELLE COLLEZIONI B&B *Italia* E *Maxalto*, IL PRIMO MONOMARCA *israeliano* PERMETTE ALL'*azienda* DI PROSEGUIRE NELLA *strategia* DI QUALIFICAZIONE DELLA PROPRIA *rete* DISTRIBUTIVA

Uno spazio espositivo di 700 metri quadrati, dislocato su due livelli e progettato da Pitsou Kedem Architects (design team Pitsou Kedem, Irene Goldberg, Raz Melamed): è il primo store B&B Italia realizzato a Tel Aviv, e si presenta come una scenografica vetrina realizzata all'interno di un ex capannone dismesso nei dintorni del porto, nella quale i prodotti dell'azienda italiana (compresi quelli a marchio Maxalto) sono esposti con grande coerenza progettuale. Della struttura originale dell'edificio – alta 11 metri e utilizzata dai progettisti come base per l'intero guscio esterno – la squadra di architetti »

1. REALIZZATO ALL'INTERNO DI UN CAPANNONE DISMESSO NELLA ZONA PORTUALE DI TEL AVIV, LO SPAZIO CONSERVA L'ORIGINARIO ASPETTO INDUSTRIALE E PRESENTA SOFFITTI ALTI 11 METRI.

2. IL DIVANO BEND-SOFA E LA POLTRONCIN HUSK, ENTRAMBI DISEGNATI DA PATRIC URQUIOLA. SULLO SFONDO, LE VETRAT CHE DIVIDONO LO SPAZIO INTERN DELLO SHOWROOM. LE FOT DEL SERVIZIO SONO DI AMIT GERO

ha mantenuto esclusivamente i pilastri e le travi, oltre alla parete occidentale realizzata in silicato e appositamente 'trattata' per preservarne il look storico. All'esterno, la facciata continua è stata mantenuta volutamente anonima e minimalista, priva perfino del grande logo aziendale che normalmente 'segnala' la presenza di uno showroom (e che invece, in questo caso, è posto sulle pareti d'ingresso). Per quanto riguarda l'interno, sono stati impiegati materiali in linea con l'aspetto industriale del vecchio spazio (dal calcestruzzo che riveste le pareti, al metallo 'effetto ruggine' con cui è stata realizzata la scal che collega i due livelli), mentre l'ambiente è diviso in due da una serie d grandi vetrate. Concepito come un contenitore in grado di far risaltare le collezioni per le zone giorno e notte di B&B Italia, lo store di Tel Aviv, come quello recentemente inaugurato ad Hangzhou, rappresenta l'ennesimo tassello della strategia di qualificazione delle rete distributiva dell'azienda. Inoltre, la Contract Division di B&B Italia è stata scelta per fornire gli arredi quattro grandi hotel: tre ubicati a Londr e uno in Scandinavia. (A.P.)